



Communiqué de presse

Paris, le 3 mai 2018

Transaction

Foncia cible ses recrutements de consultant(e)s immobiliers sur des profils experts et élités

Pour renforcer le développement en France de son activité transaction (vente et achat de biens immobiliers), Foncia lance le recrutement de plus de 100 consultant(e)s immobiliers, principalement sur des profils experts et élités.

Foncia, leader européen des services immobiliers résidentiels, recrute pour la France, des consultant(e)s immobiliers confirmé(e)s, pour renforcer les équipes de son réseau d'agences intégrées présentes sur tout le territoire.

A la recherche de nouveaux talents aux fortes qualités humaines et relationnelles

« Le métier de consultant(e) immobilier requiert, avant tout, de fortes qualités humaines et relationnelles : sens du client, esprit de conviction, aptitude à la négociation, sens du business. Réactivité et esprit d'équipe y sont également indispensables », précise Nathalie Moreau, directrice des ressources humaines du groupe Foncia.

Les avantages de travailler pour un réseau intégré :

- **Foncia propose un des meilleurs contrats sécurisés en CDI** sur le marché de la transaction immobilière : un statut de salarié(e) VRP cadre expert ou élite, un taux de commissionnement très attractif (taux d'entrée-sortie en paliers jusqu'à 40% selon le chiffre d'affaires réalisé), des primes sur objectifs calculées sur le chiffre d'affaires réalisé à l'année en fonction du statut, etc.
- **Un cursus de formation sur mesure** qui assure une professionnalisation constante des consultant(e)s immobiliers,
- **Une intégration dans des équipes à taille humaine** pour un service client de qualité,
- **Des outils de travail dématérialisés comprenant smartphone et tablette.** Ils et elles disposent également de plus de contacts clients répertoriés dans la base clients Foncia ainsi que de sa plateforme d'estimations en ligne génératrice de lead.

- Des **offres innovantes au service des clients** : signature électronique, certificat de luminosité, plan 3D, visite et relooking virtuels, photos professionnelles des biens..., valorisantes pour le travail des consultant(e)s.

« Notre ambition chez Foncia, c'est la réactivité et la qualité de service pour satisfaire nos clients. C'est grâce à la qualité de nos équipes, conjuguée aux meilleurs outils et au meilleur contrat, que nos consultant(e)s immobiliers ont pu réaliser en 2017 la meilleure productivité en chiffre d'affaires du marché avec une moyenne par consultant au-dessus du marché », précise Jordan Frarier, directeur transaction France du groupe Foncia.

De réelles possibilités d'évolution au sein d'un groupe leader

Foncia accorde une importance particulière au parcours et aux possibilités d'évolution au sein du groupe de ses collaborateurs et collaboratrices. La taille du groupe, la diversité de ses métiers, son maillage géographique sur l'ensemble du territoire et la mise en place de passerelles métiers offrent de belles opportunités de progression et de mobilité. Certain(e)s consultant(e)s immobiliers poursuivent en tant que directeur et directrice des ventes, d'autres choisissent d'intégrer les autres filières métiers du groupe via ses écoles internes diplômantes.

Pour recruter ses futurs collaborateurs et collaboratrices, Foncia s'appuie à la fois sur son site carrière (<http://carriere.foncia.com>) et sur les réseaux sociaux comme [LinkedIn](#) sur lesquels le groupe diffuse ses offres d'emploi, ainsi que sur ses ambassadeurs internes qui échangent sur le quotidien d'un consultant immobilier chez Foncia (<http://carriere.foncia.com/discuter-avec-nos-collaborateurs/>).

A propos de Foncia

Foncia est leader européen des services immobiliers résidentiels. N°1 en France de la gestion de copropriétés, de la gestion locative et de la location de biens et n°3 en Property Management. Foncia est également présent en Suisse, en Allemagne et en Belgique.

En 2017, Foncia a géré plus de 41 000 immeubles en gestion de copropriété et plus de 350 000 biens en location. Le groupe a réalisé près de 72 000 locations, 15 300 transactions et 15 500 locations vacances.

Foncia accompagne ses clients dans toutes les étapes de leur vie immobilière en proposant une offre globale et intégrée de services : [gestion de copropriétés](#), [24h/7](#), [gestion locative](#), [location](#), [vente](#), [achat](#), [location vacances](#), [estimation](#), [assurance](#), [diagnostic technique](#), [courtage énergétique](#), etc.

Foncia développe également une plateforme dédiée à l'investissement dans l'immobilier neuf et ancien, la « pierre papier », en pleine propriété ou en démembrement. Avec sa filiale [Foncia Pierre Gestion](#), le groupe gère en outre des sociétés civiles de placement immobilier (SCPI) et permet à ses clients d'avoir accès aux meilleures d'entre elles au travers de sa plateforme Primaliance. Ces SCPI détiennent plus de 490 actifs immobiliers (bureaux et commerces) de plus de 430 000m².

Pour en savoir plus : foncia.com, pressroom.foncia.com et [@foncia](#)

Contacts presse :

Image 7 : Victoire de Brébisson / Delphine Peyrat-Stricker, 01 53 70 74 89, foncia.presse@image7.fr

Foncia Groupe : Virginie Mosneron Dupin, 01 55 52 91 18, virginie.mosneron-dupin@foncia.fr